

**IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PERSEPSI
KARYAWAN PT. MENARA SUCI SEJAHTERA**

SKRIPSI

**OLEH:
RONI ILHAMSYAH
NIM : BO 63 03044**



**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL
FAKULTAS DAKWAH
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2008

ABSTRAK

Roni Ilhamsyah, 2008. **Iklm Komunikasi Organisasi dan Kinerja Karyawan pada PT. Menara Suci Sejahtera**. Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.

Kata Kunci : Iklm Komunikasi, Iklm Organisasi dan Kinerja Karyawan

Dalam skripsi ini yang ingin peneliti ingin ketahui adalah Iklm Komunikasi Organisasi dan Kinerja Karyawan

Untuk menjawab permasalahan tersebut di atas secara keseluruhan dan mendalam, maka penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologis dengan jenis penelitian deskriptif-kualitatif. Dengan menggunakan analisa *domain* dari Burhan Bungin yang menganalisis gambaran obyek penelitian secara umum atau di tingkat permukaan, namun relatif utuh tentang obyek penelitian.

Dari hasil penelitian ini ditemukan bahwa Iklm Komunikasi Organisasi terdiri dari persepsi mengenai sumber-sumber komunikasi yang berupa informasi, persepsi mengenai tersedianya komunikasi bagi anggota organisasi yang membentuk kepercayaan bagi perusahaan untuk memberikan tugas kepada anggota organisasi dalam mewujudkan tujuan perusahaan, dan persepsi mengenai organisasi yang menciptakan kepuasan komunikasi, yang mana selanjutnya dapat menunjang pembentukan, pengembangan, dan penghayatan nilai-nilai budaya organisasi pada seluruh anggota organisasi. Sedangkan Kinerja karyawan merupakan unit kerja yang berorientasi pelayanan pada perusahaan jasa.

Bertitik tolak dari penelitian ini, beberapa saran yang diperkirakan dapat dijadikan bahan pertimbangan dalam menciptakan iklim komunikasi organisasi dan kinerja karyawan yang mampu mewujudkan tujuan organisasi antara lain:

Pertama, Iklm Komunikasi Organisasi pada perusahaan yang bergerak dalam bisnis pelayanan jasa, hendaknya hubungan yang harmonis antara bagian dalam perusahaan senantiasa dijaga dengan memberikan pemahaman. Pemahaman ini bisa dilakukan dengan terus melakukan pelatihan dan pengembangan kinerja, memaknai persepsi-persepsi yang muncul dalam setiap kegiatan kerja sebagai sebuah iklim yang bertujuan untuk mewujudkan tujuan dari perusahaan.

Kedua, Persepsi-persepsi dan dimensi-dimensi yang membentuk iklim komunikasi organisasi mampu menjadi aplikasi dari proses kinerja dari setiap unit kerja dalam perusahaan.

Ketiga, Kinerja Karyawan merupakan penentu berhasil tidaknya tujuan perusahaan, faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerja karyawan idealnya harus diperhatikan oleh perusahaan dengan menentukan secara periodik efektivitas kerjanya, berdasarkan sasaran, standar dan kriteria .

KATA PENGANTAR

Segenap puja dan puji syukur kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Iklim Komunikasi Organisasi dan Kinerja Karyawan Pada PT. Menara Suci Sejahtera Sidoarjo” sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S-I) dengan lancar.

Sholawat dan salam senantiasa penulis haturkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberi uswatun hasanah sehingga penulis dapat meneladani sifat-sifat beliau yang berupa ketekunan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Tidak lupa penulis ucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Prof. Dr. H. Shonhadji Sholeh, Dip. IS selaku Dekan Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.
2. Ali Nurdin, S.Ag, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.
3. Nikmah Hadiati Salitsah, S.Ip., M.Si selaku Dosen Pembimbing skripsi ini yang telah mengarahkan dan memberikan pengetahuan baru serta mempermudah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah yang telah mencurahkan ilmu pengetahuannya kepada kami.
5. Kedua Orang Tuaku yang telah mendidik dan membesarkan serta memberi begitu banyak jasa.

6. KH. Syamsul Hadi Anwar, Bapak Imam Hambali, Mas Ulil Abshar dan seluruh pegawai PT. Menara Suci Sejahtera yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan informasi yang berhubungan dengan skripsi ini.
7. Semua pihak yang terlibat dan mendukung serta mempermudah penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan ikhlas.

Mudah-mudahan Allah SWT, senantiasa membalas jasa-jasanya dan memberikan balasan yang sebaik-baiknya. Amin.

Surabaya, 07 Juli 2008

Penulis

MOTTO

Hanya dengan komunikasi empatiklah wajah budaya komunikasi kita di masa depan akan lebih manusiawi. Komunikasi empatiklah yang membuat kita hidup dalam suasana keprihatinan dan kepedulian untuk menghadapi wacana kekerasan dan kekerasan wacana yang masih menghiasi dunia komunikasi. (Idi Subandi Ibrahim)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku yang senantiasa sabar dalam setiap langkahnya, selalu iringi hariku dengan doanya, tak terbayang bagaimana hidup tanpa cinta kasihnya

Kakak-kakakku tercinta (mas Alfin dan mas Asyeh) beserta keluarga yang tiada pernah lelah mendukung dan membimbingku, adikku (Fidha) yang menjadi permataku, keponakan-keponakanku, kalian keindahan yang tiada terkira tuk usir kegundahanku, semoga Allah SWT memberkahi masa depan kalian

DAFTAR ISI

	Halaman
Judul	i
Persetujuan Pembimbing.....	ii
Pengesahan Tim Penguji	iii
Motto	iv
Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Abstraksi.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar	xii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Konsep.....	8
F. Kerangka Teoretik	10
G. Sistematika Pembahasan.....	11
BAB II : KERANGKA TEORITIK	
A. Kajian Pustaka	13
1. Arti dan Peran Iklim Komunikasi.....	13
2. Arti dan Peran Iklim Organisasi	17
3. Konsep Iklim Komunikasi Organisasi	25
B. Kajian Teoritik	30
C. Studi tentang Konsep Kinerja Karyawan	32
1. Pengertian Kinerja	32
2. Konsep Kinerja Dalam Organisasi	34
D. Penelitian Terdahulu Yang Relevan	38
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	42
B. Subyek Penelitian.....	42
C. Jenis Dan Sumber Data	43
D. Tahap-Tahap Penelitian.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisis Data	50
G. Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data	51

BAB IV : PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	
A. Setting Penelitian	53
1. Profil PT. Menara Suci Sejahtera	53
2. Visi dan Misi	56
3. Bidang Usaha	57
4. Sumber Daya Materi	65
5. Sumber Daya Manusia	66
B. Penyajian Data	70
1. Sumber komunikasi dan hubungannya dalam organisasi	71
2. Tersedianya informasi bagi anggota organisasi	73
3. Mengenai organisasi itu sendiri	74
4. Kinerja Karyawan pada PT. Menara Suci Sejahtera	79
C. Analisis Data	85
D. Pembahasan	88
BAB V : PENUTUP	
A. Simpulan.....	94
B. Saran.....	95

Daftar Pustaka

Lampiran -lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1 Daftar Nama Informan.....	45
Tabel 3.2 Tahapan Pengurusan Visa.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1 Struktur Organisasi PT. Menara Suci.....	70

BIODATA PENULIS

Nama : Roni Ilhamsyah
NIM : BO6303044
Tempat Tanggal Lahir : Gresik, 03 Januari 1983
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Banjaran, Driyorejo Gresik

Pendidikan:

MI Miftahul Huda Banjaran	Lulus Th.1995
SLTP YPM-5 Driyorejo	Lulus Th. 1998
SMU Wachid Hasyim-2 Sepanjang	Lulus Th. 2001
BEC Pare	Lulus Th. 2002